

～サプリメント開発やプロモーションを通じたダルスの認知度向上～ 株式会社さかもと（大阪府茨木市）

背景・課題

株式会社さかもとは、コンブの育成を阻害するとされ、低利用であるダルスを商用資源として取り扱うべく、調査等を行ってきた。

ダルスは、手作業でしか収穫できないこと、漁業者や加工業者に取り扱い方の認知度が低いことから、計画的な事業展開が行われていなかった。

しかし、昨今の消費者の健康志向や他の海藻資源の減少、そしてダルスの持つ豊富な栄養化や資源量を踏まえ、今後のマーケット・産業創出の可能性がある。

取組のポイント

スーパーマーケット等量販店や百貨店、サプリメントや化粧品の原料、飲食店、中食向け惣菜商品等、それぞれの業界が求める加工品の製造・販売に取組む。

ウェブや展示会等の宣伝広告の活用や、有名飲食店や認知の高い菓子やメーカーとのタイアップ等を行うことで、ダルスの知名度向上及び消費拡大を図ることとする。

取組の成果

- 商品の展示や雑誌掲載により、ダルスの認知度向上及び各量販店への販売に成功した。また、特に雑誌掲載により、株式会社さかもとのHPおよび開設した販売ショップページの閲覧数が上昇した。
- 薬品会社と連携し、ダルスを原材料としたサプリメントの開発・販売を行った。
- 加工機器の導入により、従来の乾燥商品に加え生原料や総裁加工をした製品の取扱が可能になった。

プロジェクトフロー

ダルス

低利用であるダルスを商用資源として取り扱いたい

それぞれの業界が求める加工品の製造・販売に取組む

薬品会社と連携し、ダルスを原材料としたサプリメントを開発・販売

株式会社さかもと

ダルスは生産手法が煩雑なため、高コスト高価格での販売を余儀なくされていた

機器導入により、生原料や総裁加工した製品の取り扱いが可能に

販売先

ダルスの認知度が低い

商品の展示や雑誌掲載により、認知度向上及び各量販店への販売に成功

ホームページの閲覧数上昇

ダルス商品



高温高圧調理殺菌装置



トレーシーラー



パワポ作成年月
(令和2年3月現在)