

## 「第12回Fish-1グランプリ」開催決定 国産水産物料理コンテスト出場団体募集

＜地元の水産物の魅力を伝え、産地に食べにいきたくなる魚介料理を募集！＞

**2026年12月6日（日）東京・お台場特設会場**  
**【魚ジャパンフェス2026と同時開催】**



国産水産物流通促進センター構成員 全国漁業協同組合連合会は2026年12月6日（日）、東京都江東区のお台場青海地区P区画特設会場で、「第12回Fish-1グランプリ」を開催します。日本最大級の魚介グルメフェスティバルである「SAKANA&JAPAN FESTIVAL（魚ジャパンフェス）2026 in お台場」（主催・SAKANA&JAPAN FESTIVAL実行委員会）との同時開催で実施します。

Fish-1グランプリは、日本の水産物に光を当てる魚の祭典で、国産水産物の消費拡大と魚食の推進を目的に2013年度から毎年度開催し、今回で12回目を迎えます。全国各地の漁師が自信を持ってお勧めする「プライドフィッシュ」や低・未利用魚を始めとする地域の地魚、その他加工品(商品)などを使った「国産水産物料理コンテスト」のほか、ステージプログラムの他、スタンプラリーや鮮魚タッチ等の体験イベントなど、盛りだくさんです。

コンテストでは書類審査を経て出場した8団体が自らキッチンカーで調理・販売し、来場者と審査委員の投票によってグランプリ他各賞を決定します。応募料理のテーマは「地元の水産物の魅力を伝え、産地に食べにいきたくなる魚介料理」。消費者が「コンテストに出品されたあの料理を食べるために、産地を訪れたい」と思える、産地の水産資源や加工品を生かした地方創生につながる料理を募集します。本グランプリの狙いは、イベント会場での提供だけに終わりません。「地産地消」による水産物の消費拡大と、漁港を中心とした地域の賑わい創出（産地回遊）を目的としています。グランプリ受賞団体には、受賞料理や食材の魚介類を大々的にプロモーションできる権利（100万円相当分）が副賞として贈られるほか、出場団体には産地への来訪促進に向けた取組等への支援（1団体あたり上限10万円）を実施し、コンテストを盛り上げます。奮ってご応募ください。応募締切は9月7日。詳しくは、特設サイト（<https://www.pride-fish.jp/F1GP/>）から。

## 【第12回Fish-1グランプリ開催概要・国産水産物料理コンテスト応募概要】

### 1. 開催日

2026年12月6日（日）10時～17時

### 2. 会場

お台場青海地区P区画特設会場（東京都江東区青海1-1-16）

「SAKANA & JAPAN FESTIVAL（魚ジャパンフェス）2026 in お台場」との同時開催

## 【応募概要】

### 1. 応募料理テーマ

「地元の水産物の魅力を伝え、産地に食べにいきたくなる魚介料理」

### 2. 応募資格

①各漁連・府県漁協・漁協、自治体（都道府県・市）

②さかなの日賛同メンバー

（但し、企業・団体に限ります。）

③その他、加工メーカー及び飲食店等

（但し、漁連・漁協・自治体のいずれかとタイアップした企業・団体等に限ります。）

上記応募者の中から書類審査の上、2026年12月6日の最終審査出場者8団体を決定いたします。

※①②は単独での応募は可能ですが、③は漁連・漁協・自治体のいずれかのタイアップが必須です。

※さかなの日は、水産庁が毎月3日から7日を「さかなの日」として制定し、官民協働で推進する水産物の消費拡大の取り組みです。その趣旨に賛同し、活動していただける企業等を賛同メンバーとして募集・登録しています。

### 3. 応募条件

（1）テーマに則し、下記①～③のいずれかの生鮮・冷凍・加工品（商品）を使用した料理

①プライドフィッシュ

- ・8月末日までに登録済み及び、登録完了予定のプライドフィッシュを使用してください。
- ・生鮮であれば開催時期に合わせたもの、また他の時期のものはその旬の期間に漁獲し、冷凍したものに限ります。

②低、未利用魚

- ・低、未利用魚の明確な定義はありませんが、流通の都合上、ア）数量やサイズの不揃い、イ）キズがある、ウ）知名度が低かったり、地域によって馴染みのない魚などの理由で価格が低くなったり、流通しづらい魚がそのように呼ばれています。

③その他国産水産物

- ・①②含む地魚や他県産を含む、国産水産物全般を示します。

※ナマモノの提供も可

※提供が12月（秋～冬）であることも考慮してください。

※1食(1/3人前)あたりの食材費は500円/食想定でお願いします。

## （２）産地への来訪機会の創出、地域創生に繋がる料理

消費者がコンテストに出品した料理を目的に産地を来訪したいと思う料理であり、また、産地の水産資源や水産加工品を活用することで地域創生につながる料理を募集します。また、コンテスト終了後、産地の飲食店や漁協直営店、直売所、又はその他エリアの飲食店や販売店舗で提供・販売できる料理である点も考慮してください。

※最終審査に出場した団体に対し、グランプリ終了後、コンテストに出品した料理を産地の飲食店などで提供すること等を通じて、消費者の産地への来訪を促進する取組に必要な経費（飲食店への協力金、インフルエンサーを活用した情報発信費、広報資料制作等）について、1団体当たり10万円を上限に支援します（グランプリ受賞者には、後述のとおり、別途、副賞あり）。

## 4. 応募方法

専用応募用紙（3枚又は4枚）に必要事項を記入後、下記応募フォームへご登録ください。

また、応募フォームへの登録が難しい場合は事務局までメールにてご応募ください。

【応募フォームアドレス】 <https://formup.jp/contest/fish1gp/>

【メールの場合】 [fish1gp@adguild.co.jp](mailto:fish1gp@adguild.co.jp)

※主材料に商品を使用した場合は4枚目もご記入ください。

※応募に関わる費用は、応募者のご負担とさせていただきます。

※専用応募用紙（PDF又はExcelデータ）は、特設サイトよりダウンロードいただくか、事務局までご請求ください。

## 5. 応募期限

応募フォーム：2026年9月7日（月）23時59分まで

郵送：2026年9月7日（月）※当日消印有効

## 6. 表彰・グランプリ特典

グランプリほか各賞を授与します。グランプリ団体には、副賞として出展料理やその他使用した魚介類のプロモーション権（100万円相当分）を贈呈します。

※実施内容はイベントへのブース出店、飲食店でのメニュー化、料理の商品化、著名YouTuberとのタイアップ動画配信などのメニューから受賞団体の要望に応じて決定します。

※特典は事務局との協議のうえ決定し、実施期限がございます。

応募に関する詳細は専用サイト（<https://www.pride-fish.jp/F1GP/oubo.html>）をご参照ください。

### 第11回出場メニューと会場の様子



第11回グランプリ受賞料理



会場の様子



表彰式

## Fish-1グランプリ事務局（株式会社アドギルド・ジャパン内）

TEL：03-3524-7275（平日9：00～17：00）

Email：[fish1gp@adguild.co.jp](mailto:fish1gp@adguild.co.jp)