

次

やるぞ内水面に応募したきっか これからの内水面のために! 事業の活用事例 09愛知県 08愛知県 07愛知県 06愛知県 05岐阜県 04岐阜県 03群馬県 02群馬県 01秋田県 10和歌山県 米代川水系サクラマス協議会 名倉川漁業協同組合 豊川上漁業協同組合 赤城大沼漁業協同組合 和歌山県内水面漁業協同組合連合会 寒狭川中部漁業協同組合

たるがかを買ぶ 男川漁業協同組合 益田川上流漁業協同組合 郡上漁業協同組合 上野村漁業協同組合 ゃ け ってみたこと・ 「漁場管理」 「漁場管理」 「漁場管理」 - C T 導入 - C T 導入 -CT導入 -CT導入 -CT導入 -CT導入 C 工 導入 やってみたいこと 釣人等との連携とゾーニング管理 釣人等との連携とゾーニング管理 釣人等との連携

32 29 26 23 20 17 14 11 8 5

3

内水面は、アユ、ウナギ等和食文化と密接に関わる水産物供給の場として、釣りや 自然体験活動を通じて自然と親しむ機会を国民に提供するなど、豊かな国民生活の形 成に大きく寄与しています。

本事業は、令和5年度の漁業権の一斉切替えを見据え、効率的な内水面漁場の管理・ 活用を実現するため、先進的な取組をモデル事業として支援し、その取組を全国へ展開することを目的として、令和元年度に開始しました。

令和元年度及び令和2年度は、先進的な取組の実践、評価を行い、令和3年度以降は、前年度までに実施した取組の中から、より効果が見込める3つの取組(電子遊漁券の導入、ゾーニング管理、釣り人等と連携した漁場管理)を集中的に支援することとしました。中でも、電子遊漁券導入の取組は、新しい漁場管理の手法として人気が高く、その波及効果もあって、今や電子遊漁券を導入した地域は、全国の内水面漁協の3割を超える程に広がってきています。

電子遊漁券の導入を一つの契機として、インターネットや SNS 等を活用した情報発信が可能となり、新たな遊漁者層を獲得できた、漁協の活動を発信できた等、効果や手応えを実感しているという声も多く寄せられています。

また、ゾーニング管理や釣り人等と連携した漁場管理についても、組合員数や遊漁料収入が減少する課題に対応した取組として、新しいつながりの輪が広がっているようです。

新型コロナウイルスの蔓延により、私たちの暮らしは一変しました。対面の接触機会が制限される中、否が応でもデジタル化が進み、働き方、生活様式等の多様化が加速すると同時に、釣りを含むアウトドア活動の人気も高まりました。この流れを一過性のものにするのではなく、内水面業界にとっての追い風にしていくことが重要です。

人はよく知らないことに対して漠然とした不安を感じて躊躇してしまうものです。 しかし、変化に対応しようと時代の潮流を見据えて新たな取組にチャレンジした漁協 からは、「最初は不安だったがやってみて良かった」という声を多数いただいています。

そんな勇気ある先駆者たちから、本事業に応募したきっかけや事業の活用状況、取組の成果、その過程で乗り越えた試練、葛藤等リアルな声を集めて、ここに事例集としてとりまとめました。この事例集を参考に自分たちも新しいことに取り組んでみたいと思っていただける地域が一つでも多く広がり、内水面漁業の活性化につながるきっかけとなれば幸いです。

やるぞ内水面 # 踏み出そう # 一歩前へ

令和5年3月 水産庁 栽培養殖課 内水面漁業振興室長 柿沼 忠秋

データで見る事業の効果

事業関係者からのことば

38

From 愛知県 豊川上漁業協同組合 #06

電子遊漁券のサイトには、漁協の紹介や釣り場MAP、遊漁者 へのお知らせなどを掲載するページがあり、これを導入すれば、 インターネットでの情報発信ができるようになる。

そういうことで、**とにかくやってみよう**と思った。

せっかくアマゴの漁業権があるのに売上や顧客数が 本当に少なく、どうにかしたいと思っていた。

鮎だけでなく、ルアーだったりフ ライであったり、そういう人口も 徐々に増えてきてるっていうのをちょっと 見聞きしてたので、最近はやっぱりそういう 人も取り入れて行きたいと思った。



From 群馬県 上野村漁業協同組合 #02

20年くらい前から使っている釣り券の自動販売機の

後継となるものを探していた。

コロナで「非接触」に対するニーズ もあり、スマホが当たり前の時代に なっている。電子遊漁券の導入は トレンドだと思って応募を決めた。

From 愛知県 男川漁業協同組合 #07

都市部からのアクセスも良く、初心者からお年寄り まで、誰でも釣りやすい河川なのに、組合のホーム ページもなく、インターネットを使った広報が手薄だった。 若い人たちを取り込んでいくには、イン ターネットを使った広報と券の販売が有 効だろうと思った。

From 岐阜県 郡上漁業協同組合 #04

新型コロナへの対策が必要 になったことが後押しとなり、

電子遊漁券の導入が決まった。

From 愛知県 寒狭川中部漁業協同組合 #09

渓流魚について、放流事業の採算性の評価 をしたところ、もう少し頑張れば経営状況 が良いステージに入ることがわかり、なんと

かしたいと考えていた。

応募のために、まず問題点の洗い 出しや対策案を出していった。

新しい活動をしたいと思っていた。

釣り人の人口は10万人程度。 アウトドアをしているキャンプ層は 100 倍ぐらいの数がいて、釣りに興味が 直接的にはなくても親和性がある人っ て必ず重なる縁があるはず。ファミリー層

を取り込もうと考えたら、やってみようかなっていうのが 最初のきっかけです。

やるぞ内水面に 応募したきっかけ

From 岐阜県 益田川上流漁業協同組合 #05

ICTの導入については、

若者の獲得のためには必要だなと思っていた。しかし当初は漁 協の役員さんに話してもネットを使ってる方があまりいらっしゃらなかったので、

> 理解が得られなかった。ところが最近LINE グループを 作って、いろんな連絡をするようになった。これは便 利だということが契機になって、オンラインで遊漁券を 販売してもいいんじゃないですかっていう話をしたところ、 それは面白そうだねとなった。

From 秋田県 米代川水系サクラマス協議会 #01

解禁日を繰り上げたことで 遊漁者数が急増し、業務負 担の増大が問題になっていた。

ICTを使った漁業監視システムは、 当時はまだどこもやっていなかった ので不安もあったが、

だからこそ試してみる 意義があると思った。

From 群馬県 赤城大沼漁業協同組合 #03

最近は、電子マネーとかが増えてきたので、 これに合わせてやるのが一番順当だと思った。 電子券を先に買ってきたお客さんが、現金が

無くても動ける様に、それに合わせてやろうということになった。

若い組合員たちが、「これからは絶対電子券が 必要だ」って言ってくれたので、導入にふみきれた。

協が都道府県との連携のもと行う取組 内水面の漁連および は漁場を自然条件 券システムを導入

り人等と

要

全国の内水面漁協等のモ

全国の内水

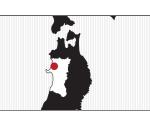
(タブレットで遊漁者を確認)

やるぞ内水面事業

ICT 導入 Information and Communication Technology



Yoneshiro River, Akita



米代川水系 サクラマス協議会



湊屋 啓二 会長 (秋田県内水面漁連会長 鷹巣漁協組合長)

令和元年度実施団体





マス釣りのメッカとしても名高く、米代川は「きれいな川100選」に

によって発足しました。サクラマス協議会は、平

平成22年に米代

中嶋 義孝 事務局 (比内町漁協組合長)

全国初の

の削減、密漁者の減少、遊漁者デー

釣り場の開拓によるポイントの分散から、

令和元年にいち早く取り入れた

の活用により、

そんな時に電子遊漁券システムの話を聞

応募のきっかけは?

などの積極的な取り組みにも注目が集まっています。

の発売、「米代

いて、全長136キロもあるため、とにかうちの漁業管区は7つの漁協にまたがって 監視費用は毎年多くの金額がかかっていま く監視が大変です。 以前は密漁者も多く

度の遊漁者数は、平成25年度の3倍以上に解禁日を4月1日にしたことで、令和元年 増え、業務負担の増大も大きな問題になっ ていました。 平成27年にそれまで6月1 日だっ

CTで監視時間が3割減

みだったので、本当にできるのか、効果が当時はまだどこもやったことがない取り組 る意義があると思って踏み切り でるのかという不安もありましたが、 のをやってみようということになりま いことに挑戦していきたいという思いがあ どこもやって

電子遊漁券導入のメリットのひとつは、



サクラマス

会長とサクラマス



釣り人とサクラマス

初めての女性も見事に釣り上げている

やるど!米代川水系サクラマス活性化 CT導入3年間の成果を大公開

漁券の販売とサクラマスの増殖事業、漁場管理をおこなっています。 米代川水系サクラマス協議会の漁場管区は全長136キロ。ここ数年の釣り 秋田県知事より「サクラマス漁業」の共同漁業免許を受け、 1、全国から多くの釣り客が訪れています。米代川水系にも選ばれた秋田県北部を流れる大河。アユやサクラ -タの蓄積など、さまざまな効果が現れて 川およびその支流を管轄する7つの漁業協同組合 広範囲の監視業務が大きな負担となっていま 川サクラマスCUP」「全国サクラマスサミッ れているタイミングだったので、じゃあ、き、ちょうど国でもデジタル化に力を入 CTを使った漁場監視システムっていう ちょうど国でもデジタル化に力を入 監視の省労力化、 いないからこそ試してみ います。 人の増加や 監視費用 また、 監

を買っ 遊漁者の位置が表示され 監視員のスマホやタブレッ 視の効率化です。 た人がアプリを立ち上げると、 オンラインで遊漁券 ばます。 トの地図に

なりません チェックできるようになりました。 うな場所もあって、これまでは、 うちは川幅が200メ 中に入って、 遊漁者を発見したら車で移動して、 んでした。これが、画面だけで でし≟。~~~、 '─'、 直接券を確認しなければ、 直接券を確認しなければ トルを超えるよ 対岸に

た。監視員はやはり高齢化してきてい185時間も削減することができましは441時間と約30%減、時間にして時間だった監視時間が、令和4年度に るので 的な改善でした。 その結果、 川に入らないで確認できると 令和元年度にはのべ626 体力的にも安全面でも画期

Ιţ

アプリは、

Vに立っています。アプリ上遊漁者のみなさんへの情報

うになっています。 侵入すると、アラームで通知できるよ では、禁漁ゾーンだけでなく提供にも役に立っています。 されていて、 れていて、入ってはいけない場所にーンなども地図でわかりやすく表示ゾーン、通行止めゾーン、駐車禁止 ンだけでなく、 事故多

これまでは土地勘のない人が農道に駐

車して、 うなこともありましたが、 ことも少なくなりました。 農家の方とトラブルになるよ そういった

がリアルタイムで通知できます。 チ上がると「警告」といったお知らせ 位が10センチ上がると「注意」、 安全情報の発信としては、 (意)、20セン

した。電子遊漁券のサイトで「米代川付き電子遊漁券の販売もスタートしままた、令和4年度には、全国初の保険 険を付帯できることになりま されるというものです。 200万円の死亡保険が自動的に付帯 水系サクラマス共通券」を購入すると、 通常の販売店で購入する券にも保 令和5年から

ICTのデータ活用

ます。 に把握できるということには感動しま んでいなかった釣り人の動向を具体的きます。いままでは感覚的にしかつか くといった様子がデータとして確認でサクラマスを追って上流に移動してい れたデータを時系列できるということです。 釣れているかがリアルタイムで確認でがわかるということは、いつ、どこでGPSで釣り人がいま、どこにいるか に多かった釣り人が、 たとえば、解禁日には下流の方 -タを時系列で追うこともでき 日が経つにつれ、 さらに、蓄積さ

> 目の4.2倍の数値です。こうい取ることができました。これは、4243時間の遊漁者の行動デー した。 理にも活用できるし、 「やるぞ事業」 にも役立っています。 れているという釣り人へのアドバイス タは、より効率的な放流や資源管 2倍の数値です。こういった の実施後の3年目には、 最近はここが釣 -タを 年

電子遊漁券のこれから

ました。オンラインによる販売は、そ接の接触を控えたいという希望があり売店からも、できるだけ遊漁者との直 や廃業を抑えることができました。んな販売店さんにも大変好評で、 この3年間はコロナ禍で、 遊漁券の販 休業

く上回る、 てていたのですが、結果はそれを大き初には2年で200%という目標を立電子遊漁券の販売金額は、事業開始当 は右肩上がりです。 できました。今も、 270%を達成することが 電子遊漁券の販売

少しずつ紙券から電子遊漁券に置き換券の数が上乗せされる感じでしたが、導入当初はこれまでの紙券に電子遊漁 漁券がメインになり、 わっているようです。 管理もしやす 今後は、 電子遊

> ろもあるので、そのあたりはこれから8割が山で、渓流では電波が悪いとこ漁券を取り入れる方向ですが、秋田は の課題です 秋田の他の漁協も、 基本的には電子游

これからの内水面

りと、 きだと考えています。実際にうちにもる」ということにも力を入れていくべこれからの内水面は、もっと「川を守 取りをやったり、伝統漁法を見せたり、 をしています。 さんの人に川に親しんでもらえる工夫 「米代川サクラマスCUP」を開催した たい」ということで、 人が何人かいます。子供向けにつかみ 「環境問題の面からも、 いろいろなアプローチで、たく 組合員になった、川を守っていき

す。今後は、E せんが、「川を守る」という面から、えています。時間はかかるかもしれ 数を10尾程度にするといったことも考本流にも禁漁区を設ける、無制限の匹 と思っています。 り人にも理解してもらえるようにな 解禁の期間を短くする、面での不安を感じていま 釣 #

群馬県 神流川

Kannagawa River, Gunma



やるぞ内水面事業

Information and

Communication Technology

ICT 導入

令和3年度実施団体 上野村漁業協同組合



松元 平吉 組合長

(群馬県漁連 会長)

やるぞ1 レンドに乗り遅れるな! 年目の苦労と成功の秘訣

|野村漁協は昭和25年に設立された群馬県の南西端の 山間部の小さな組合です。

アユ漁ができる珍し 「予約制毛ばり釣り専用区」「ハコスチを活用した冬季釣り場」などのゾーニングを行なっ 11年に全国に先駆けてキャッチ&リリースを始めたことでも知られ、 漁場利用の高度化を図っています い川としても人気があります。また、「資源有限」の観点から、平成 現在は「種沢設定」

その導入までの経緯、役員の説得、問題点の洗い出しと改良などの具体的な事例は、 将来を見据え、 CTの導入を検討している多くの漁協の参考となります。 令和3年度6月から「やるぞ事業」 への取り組みを始めた上野村漁

応募のきっかけは?

時代になっていますで、 対するニーズもあり、 話を聞きました。コロナ禍で「非接触」 ミングで、 何か今時のものはないかと考えて うしようというのが常に頭にありました。 う利点があります。でも、最近はトラブル が簡単なのでメンテナンスもしやすいといのはわりと高齢の方でも扱いやすく、構造 自動販売機を使っています。自販機的なも上野村漁協では20年くらい前から釣り券の も多くなり、 ちょうど「やるぞ内水面」 後継機もないため、今後はど スマホが当たり前の これはト した電子遊漁券の いたタイ のお

> 導入ということで応募を決めま た。

取り れば、 う話になる。 だったらやらなくてもいいです」「慣れ うことを大切にしていきたいので、 う人は「そんなものはなくてもい くれます。でも、新しいものは面倒だとい 人は、まずやってみようという気になって はり消極的な意見もありました。「こうす 人から使ってみてください」ということで は若い職員です。 CT導入で中心になって動いてくれ 組みを始めまし こうなるだろう」とイメージできる 私としては、時流に乗るといんなものはなくてもいい」とい 導入にあたっては、 や



なったのは、現場売りとり乗点が浮かび上がってきました。

実際に取り組みを始めると、

現実的な問題

まず問題に

監視員が来るのが見えたらその場で買えば

現場売りとの兼ね合いです。

いという考えの人もいるので、

その対策

波が悪いところもあるから、導入は難し はじめに電子遊漁券の話を聞いた時は、

い電

ハコスチ



1年目の成果は?

は上出来だと思っています。1割弱を占める程度ですが、 電子遊漁券は全体の販売枚数のうち、 1年目として

につながる。そういうメリットもあるんだなせるようになれば、組合の認知度アップのは時代の流れなので、先に始めて使いこ したから売上が増えるというわけではな組合の役員にもはじめに、「ICTを導入 と説明しました。 い」と言いました。デジタルを使うという

ています。 - CT導入のメリットは、なてていけると考えています。 今後は、 期待して来ているかといったデの年齢や居住地域、どんな釣り方 の管理でも利便性を高められることと考え 積・解析ができる点も、 ちでいちいち集計しなくても、自動的に集 まってきます。そういったデ 3割くら 蓄積されたデータを経営にも役立 いになってきたら、 どんな釣り方で、 非常に便利です。 釣り人にも組合 タを自分た ータが集 釣り客

専用区

ることがわかります。これまでは、販売店と、24時間、あらゆる時間帯で買う人がい 無券の人の共通の言い訳でした。 たから「券が買えなかった」というのが、 が見つからなかったとか、開いていなかっ 電子券を購入 して いる時間帯を見てみる 少しでも

受付は上野村漁協まで 連絡先 0 2 7 4 (59) 3 1 5 5

特設釣り場の看板

かった点の一つです。

今後の取り組みは?

データを蓄積していって、分析データの情 子遊漁券の導入が進んでいます。 に立つと思います。 報交換ができるようになれば、 群馬県内では、現在は半分以上の漁協に電 いろいろ役 県内で

今後は、 ていければと考えています。 の情報発信と結びつけて、 観光情報や飲食店、 地域を活性化し 温泉施設など



道の駅 上野(上野村漁協事務所も当施設に) 館内にはレストランや売店があり、地元の特産品や消耗釣具等も販売されている。

きに、自動的に位置情報の履歴が記録され 改良を加え、電波が届くところに戻ったと るようになりま. んじゃないかと思ったんです。でもこれも

困ったことは?

ンにしていない釣り人が多かったことでりだと思って、川に入る際に位置情報を才いちばん困ったのは、券を購入したら終わ で、これから説明をしていけば、 いくと思っています できません。まだ慣れていない人も多いの す。オンになっていないと遠隔での確認が 改善して

なって、

券販売店に対する研修会の実施などを行

8月に電子遊漁券の販売を開始し

売所などの基盤情報の整理、

組合員や遊漁

その後、

漁場管内図、

釣場情報、

遊漁券販

漁券事業者などの関係者が一同に会して、

を受けてから、

令和3年度6月に「やるぞ」

県・漁連・漁協・電子遊度6月に「やるぞ」の交付

導入の流れと改良ポイント

キックオフミーティングを開催しました。

ます。ナルティを与えるといったことも考えて 場合は運転免許証の不携帯と同じです」と いうことで、繰り返す人にはなんらかのペ います。来年からは、「オンにしていない い」くらいの考えになっていくべきだと思 本来は「無券だったら川には入らな

やってみてわかった課題のひとつです。 着けておいてくださいとお願い 着かない」という声もありました。これも 券だと疑われるんじゃないかと思って落ち と見ではわかりませ これまでの遊漁券は、 いように、 でも、電子券を買ったかどうかは、 できるだけ見やす ψ 、監視の-人からは「無 人にわかりや していま. いところに 、ぱっ

ントアウトして持参しいう声もありました。

して持参してもらえばOKにな

そこで、

自分でプリ

た。

スマホを川に持って行きたくないと

解決しました。 方になるように、 ことで、

aように、工夫していただくことですぐにパッと買えないようなやり

かと考えたのですが、

それは難しいという

めは、購入と発券に時間差をつけられないとして何ができるかを検討しました。はじ

るように改良してもらいました。

買えない言い訳を無くしていけることも良

赤城大沼漁業協同組合

ICT 導入 Information and Communication Technology





Akagi Onuma, Gunma



令和3年度実施団体

赤城大沼漁業協同組合



青木 泰孝 組合長



藤生 文男 理事 会計副主任

塩原 弘隆 常務理事 総務部長

赤城大沼漁協の監視業務は、

セスの良さから、

県外の観光客も多い人気の観光エリアです。

遊漁券の確認以外に、氷上の釣り人や観光客の安全を守る

- CT導入の工夫やメリッ

トについて話を伺いま

トといったレジャ

―も充実。都心から2時間程度というアク



群馬県中央部の赤城山の山頂にある赤城大沼は、

「年間2万人近くの釣り客を集めています。周辺では、登山やハ釣りのメッカ」として知られ、関東では唯一氷上でのワカサギ釣は17メートルのカルデラ湖です。毎年、解禁日にはテレビなどのの山頂にある赤城大沼は、湖水面標高1345メートル、面積88

事務局長

藤生 真稔 常務理事

地域の魅力をアピー

ル

氷上での監視の負担を減らし

CT導入で2万人の釣り客の対応を!

取材が入る「ワカサギ釣りのメッカ」として知られ、悶ヘクタール、最大水深は17メートルのカルデラ湖です。 りができる場所として、 イキング、キャンプやボー

した。 時には5人で遊漁券の販売や安全監視を行なっており、遊漁券の未購入者の取り締まりという役割があります。冬場のピーク時には800人もの釣り人が訪れますが、少ない には十分に手が回らない状態でした。

ますが、 をつけてください」と声をかけながら回っいところは綱を張って、看板をかけて、「気 一なので、 出てほしいということで監視に当たってい ています。組合員には、 危険箇所も増えています。とにかく安全第 かけです。最近は暖冬のせいで、 群馬県漁連の方から説明を受けたのがきっ 応募のきっかけは? 土日などは700 竹の杭を打ち込みながら、危な

氷が薄い

だろうということで、 スもいただきながら、

県の指導やアド うちに合うものを考

後のことを考えると何かしなきゃ

いるので、今 いるので、今

組合員もどんどん高齢化-

客さんがいらっ

しゃるので、

遊漁券の確認 800人のお

うことになりました。

「これまでどおりで

もいいんじゃないか」という話もあったん

子遊漁券の導入がいちばん順当だろうとい

いというニーズもありますので、 コロナ禍でなるべく

人と接触したくな

やはり電

出られる人は毎日

最近は電子決済を使う人が増えて

います

えました。

電子券の効果は?

たので、

動き出しました。

は絶対電子券が必要だ」って言ってくれ

若い組合員たちが、「これから

導入はスムーズにできた?

います。遠くから来る人も、あらかじめ時に来る人も多いし、前の晩に来る人も 釣りは場所取りがポイントなので、朝ちがなくなるということですね。ワカサギいちばんのメリットは、お店に行く必要 電子券を買っておけば、 に入ることができます。 着いてすぐに中

これまではお店に券を買いに行くのがめ えています。 こから入る方は電子券を利用する人が増ない入場口もあるので、常連さんでもそ ギ釣りはテントを使う人もいるので、 ろ新規の方がメインです。 物を運ぶのが大変です。 電子券を購入しているのは、 んどうだったけど、スマホで買えるよう 近くに販売店が 氷上のワカサ いまのとこ

本州では珍しい「アイスバブル」

監視画面を設定してもらって、

自分た

て、その場で実際に理事たちのスマホに

ちで操作してみて、

わからない点をレク

ステムについて説明を受けました。そし券種の確認などを行い、電子遊漁券のシ

ティングを開いて、事業内容、

監視方法、

理事会を兼ねたキックオフミ

ます。実際に監視に回っていて、無券のになって楽になったという声も聞いてい 人が少なくなったかなとも感じています。

大漁のワカサギ

7

います。そういう人たちにも電子券を

の手数料もなくすわけにはいきません。使ってもらわなきゃいけないし、販売

販売店

うので、

それぞれのお店に固定客がつい

常連の釣り客は、

販売店から情報をもら

当の方には、

何度も足を運んでいただき

ただきました。

その後も担

ことです。 な時に、 視業務の負担をかなり減らすことができ を買った人の位置が地図でわかるという もうひとつの大きなメリッ わざそこまで行く必要がなくなって、 画面で券が確認できれば、 遠くに1 つテントがあるよう トは、 電子券 わざ

になって

います。

その結果、

すべての販

売店に登録してもらうことができまし

購入する画面で販売店を選び、 現在使っているシステムでは、

そこで選 遊漁券を

んだお店に手数料がいくというシステム

電子券の導入が令和3年の10月からで



ワカサギ釣りの様子

出てくるだろうと期待しています。用するようになれば、すごい効果がいらっしゃるので、その人たちが利 うちは年に2万人近くのお客さんが

まだまだ利用者は少ないのですが、

漁券が浸透していくと、 だけを考えていたんですが、電子遊ていることです。はじめはワカサギ お客さんも電子券を買うようになっ 意外だったのは、 くるのかなという気もしています。 コイやヘラブナの また違って

もして

媒体に積極的に流すと、新しいお客

The second secon 氷結後 (冬期) の赤城大沼

いと考えています。て地域の魅力をもっと伝えていきたて地域の魅力をもっと伝えていきた。 情報を出せば、それが広告のように ていきます。赤城山は観光資源も豊 漁協の組合員は高齢化が進んで てくれるようになると考えています。 なって、若い人が電子遊漁券を買っ 電子遊漁券のサイトに漁場の最新の このままでは存続も難しくなっ

た。赤城大沼は、氷の芸術ともいわにとても感動したという人がいましさんの中にも、この雪と氷の世界 実際にこれまでインバウンドのお客

インターネットでのPR

最近は若い女性も増えてきました。 年テレビで放送されると、ワカサギ釣りは冬の風物詩 方がほとんどで、テントの貸し出. 一般の人は、 お客さんがどっといらっしゃいます。 カサギ釣りは冬の風物詩です。 います。こういった情報を各 釣り具をレンタルする 全国から 毎

ر ر 地域全体に関わる人を増や す。このチャンスを逃さずに、 生活に価値を見出す人も増えていま ナ禍で、これまでの働き方を見直す していきたいと考えています。 たいと考えています 人が多くなり、豊かな自然の中での

トを使ったPRがとくに重要です。

ンで情報を探すので、

インターネッ

ね。若い人たちは、スマホやパソコ とくに若者が増えるのが嬉しいです さんが来てくれるようになります。

いような場所なので、夏は涼しく釣また、夏でも30度になることは珍しところはほとんどありません。 のお客さんも増えています。 りができるということで、 できますが、 れる「アイスバブル」を見ることが 本州でこれが見られる

こういっ 年間を通してにぎわうように たことも、 うまくアピ-ヘラブナ



ヘラブナ

夏期の赤城大沼 (ヘラブナ・コイなどが釣れます)

岐阜県 長良川

Nagara River, Gifu



の約60キロおよび支流を管轄しています。上流域で漁獲されるアユは地域団体商標を取地域を流れ、伊勢湾に至る総延長166キロの一級河川です。郡上漁協はその最上流域木曽三川のひとつである長良川は、岐阜県郡上市の大日ヶ岳に源を発し、美濃地方中濃

得した「郡上鮎」としてブランド化されています。水質の良さと豊かな生態系でも知ら

アマゴ(サツキマス)、イワナをはじめとする約30種の魚類の生息が確認

やるぞ内水面事業

Information and Communication Technology

日本一の

「郡上鮎」を守るため

CT導入で持続的な漁協経営を-

10年先を見据えた対策

ICT 導入

令和3年度実施団体



村瀬 和典 参事

郡上漁業協同組合

の安定化に取り組んでいます。

環境の整備にも力を入れています。現在は、紀一環として、川周辺の草刈りや入川口の新設、

組合員の減少と高齢化が進み、年々遊べ、広葉樹を中心とした植樹活動など、定主な事業としています。また、漁場等

年々遊漁券

河川

Ċ

漁場管理の

郡上漁協はアユ、アマゴなどの放流や増殖を主な事業として

されています。 れる清流には、

の取扱所も減少していることが問題になっています。「やるぞ事業」では、

した電子遊漁券によって、遊漁者の利便性の向上や漁場監視の効率化を進め、

応募のきっかけは?

りますが、 70歳に迫っています。新たな組合員を増や員が現在は5562人となり、平均年齢は 現在のところ、 ク時の53%にまで落ち込んでいます。 すためには、 当組合はピーク時で873 これも高齢化によって毎年1 人まで減って、 遊漁者もピーク時の2万人から、まず遊漁者を増やす必要があ 遊漁券の取扱所は54件あ 遊漁料収入もピー 人だった組合

> います。 り人の増加につながり、 年で4割程度にまで減少すると予想されて なる減少を招いています らいずつ減っているという状況で、 遊漁券販売所の減少は、無券の釣 遊漁券収入のさら 今 後 10

管理費の確保に苦慮することが予想されて 割から5割を占めており、 や行使料の減少と合わせ、これからの漁場 郡上漁協の総事業収入の 組合員の賦課金

が重労働となっていました。80歳ということで、川の上り下りなどいますが、平均年齢が74歳、最高齢が監視員によって河川の監視が行われて の負担の増大です。見王、・・・・・もうひとつの大きな問題は、監視業務

2年の6月は、ウイルス感染症 際にも、 入を検討. る しとなり、非接触です 対策が必要となりま. 郡上市にアユの解禁の話をしにいった こういった背景があり電子遊漁券の導 とに対して難色を示され、 対する恐怖が高まっていた時期です。 CTの導入が決まりました。 ルス感染症が発生しました。 外部から釣り客を呼び込むこ していたところ、 非接触で遊漁券を購入でき 新型コロナウイルスに した。 これが後押 新型コロナ 令和

からの情報提供をもとに、電子 導入にあたっては、 めていきました。 水産研究所、 岐阜県漁連の方などに、 岐阜県の水産振興 とに、手続きを進、電子遊漁券業者

電子遊漁券システムの最適化

能では、規模の大きい漁協には対応しえていますが、はじめに提示された機電子遊漁券システムは多彩な機能を備 業者と相談しながら以下のような

> GPSが入るように変えたないため、電子遊漁券の起動と同時に いると、監視員のタブレットに反応し釣り人の端末のGPSがオフになって

場所にいた場合、電子遊漁券を買えな うという人がいた。 無券で入り、監視がくるとその場で買 い仕組みに 川で長い時間同じ

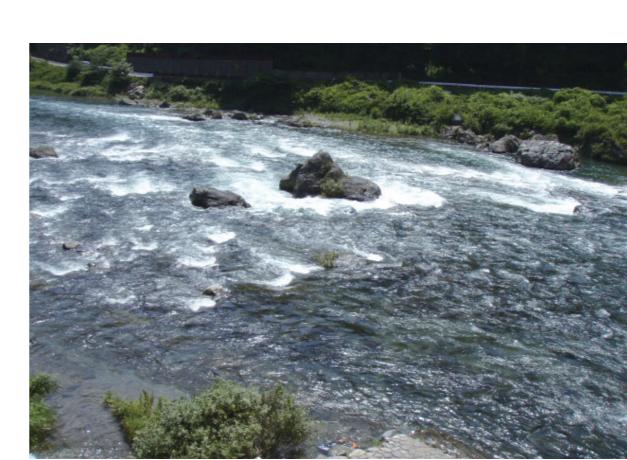
を静止画面から動画に変えた 画面メモの偽造防止のため、 表示画面

水難事故対策として、上流部の水位計 とアラー と連動させて、15分で20センチ上がる ムが鳴るようにした

また、 所の仕事を奪うことにならないかといーCT導入にまた^~— 登録をしてもらうようにしました。 入るという仕組みを販売店に説明し、リックすれば、その販売店に手数料が の遊漁券購入画面で販売店を選んでク 電子券購入の画面の上の方に表

これらが、 にしてもらいま これまでの改良の主な実績

名前が



漁協前を流れる長良川

あったので、表示の順番も変わるよう 下の方にあると不公平だという意見が 示されるお店を選ぶ人が多く

システム変更をしました。 きれていない部分がありました。そこ



アユ友釣りの様子

課題は費用対効果

数料を合計すると、 5年で計算して、 効果です。 める金額になります。 果です。イニシャルコストを減価償却ちばんの課題となっているのが費用対 維持管理費と歩合の手 売上の半分以上を占

ているため、釣り客の利便性アップとい中に電子遊漁券を購入している人も増えこういった負担はありますが、実際に夜 題ではあります みていきたいと思っていますが、検討課 年はまだ2年目なので、 う面でのメリットは実感しています。 もう少し様子を 今

今後の展開は?

見して、 にし 情 報 まっているといったような問題を早期発GPSを利用して、たとえば、魚道が詰 電子遊漁券のアプリを使って、 きないか検討しています。 たい を集めて情報を共有できるよう遊漁券のアプリを使って、釣果 伝達できるようなシステムにで 利用して、たとえば、いと考えています。 その他、

現在は、 会でもあるので、うまく調整していきた漁協の執行部と一般の組合員の交流の機 会でもあるので、 できると業務の負担を減らせるのですが、 で集金に回って 組合員の賦課金や行使料は対面 います。 これをアプリで

市場に出荷される「郡上鮎」

行い、 魚が住みやすい環境づくり、漁場整備を定した漁獲を上げていくことが必要です。 組んでいきたいと考えています。 ランドを守るためには、河川を守り、安 いながら、時代にあった川づくりに取り これまで育ててきた「郡上鮎」というブ 生態系に配慮した繁殖・保護を行 漁場整備を

渓流の漁場

やるぞ内水面事業 ICT 導入 Information and Communication Technology

岐阜県 飛騨川

Hida River, Gifu



令和3年度実施団体

益田川上流漁業協同組合



子遊漁券システ

ムの導入を行

無券者の減少だけでなく

が難しくなり、無券者の増加も懸念されていました。程度にまで落ち込んでいます。さらに、遊漁券取扱店近年は遊漁者の高齢化が進みつつあり、遊漁者数・游

遊漁券取扱店の減少により、

そこで、

益田川

上流漁協では、 人の誘致にも手

遊漁者数・遊漁料収入はともにピ

、早朝の遊漁券購入もにピーク時の7割



森本 常夫 常任理事

オンライン購入の半数は新規客!

CTの導入で無券者が大幅減少に期待

17

早川 重幸 組合長



魚のおいしさには定評があり、

全国清流利き鮎大会では二度の準グランプリを受賞して

ミネラル豊かな水で育つ

るエリアで、遠方からも多くの釣り客を集めています。

ています。深い森を流れる支流には天然の魚も多く、渓流釣りのマニアからも注目されです。山深い源流域には小さな谷が無数にあり、豊かな水量と変化に富んだ漁場を有し益田川上流漁協は、霊峰乗鞍岳・御嶽山を源流とする飛騨川の最上流部を管轄する組合

応えを感じています

要だと考えてはいま 態が続いていました。そこで、 者の遊漁者を増やすにはICTの導入が必 実は、「やるぞ事業」を知る以前から、 人も多く、 なかなか理解が得られない状ンターネットを使ったことがな 漁協の

いぶ抑えられるということで、 「やるぞ事業」の情報をいただ 応募に踏み

応募のきっかけ

う認識が高まって たところ、だんだんとネットは便利だとい とりにもし -NEを使うようにしてみ いきま して初期費用もだ 漁協内での

はじめに導入を決めた電子遊漁券システム 場でどんな魚が釣れるのかということ、現 ン購入できるということ、うちはどんな漁 いうことになりました。遊漁券をオンライ スとなります。 電子遊漁券の販売は、 ムといったSNSでの情報発信をしようと ンを活用する若い世代へのアピー 川の状況はどうかといった情報などを Facebookやインスタグラ そこで、 情報発信もオンライ さまざまなー ムページだけ しま

若い人へのアピールチャンス



アユ釣り



魚のつかみ取り体験

ので、 まざまなアイデアや助言をいただけたムページのコンテンツについても、さ 発信のやり方やコツだけでなく、 たいへん参考になりまし 木 さ

釣り人誘致に手ごたえあり

そこで、 いた以上の利用があり、小さめの途中での導入となりましたが、思漁券の販売をスタートしました。 ことができました。 からも ぐ 店と同じくらいの売り上げとなったの 当漁協では、 正直びっくりしました。 「予想以上だ」と高評価を得る さらなる新規客の呼び込みを 令和3年7月から電子遊 小さめの販売 組合理事 思って漁期

狙って、 1) うと思いま. め 漁期開始より少し出遅れてしまったた 券システムも導入しました。こちらも 購入者の住所を地図上に反映してみる にかなりの売り での購入者がグンと増えて、 次の年に別の業者の電子遊漁 ほどの枚数にはならないだろ したが、 上げとなりました。 月からはアユ釣 最終的

が多いといった具合に、棲み分けがで静岡やもう少し西寄りの地域ではB社 者が愛知県から西側と東側では違うとと、釣り人が利用する電子遊漁券の業 を中心としたエリアでは、 いうことがわかりました。 A社が強く、 北側の福井

> しれません。にはそのあたりも考慮するといいかも意な地域があるようなので、導入の際 きているんです。それぞれの会社に得

のかと推測しています。 で益田川上流漁協を見つけて来てくれた 方からの方は、電子遊漁券の販売サイ 売しているところが少なかったので、遠 令和3年はまだオンラインで遊漁券を販 京や大阪からの購入も出てきています。 限定されていま. とんどで、 これまでの年券の購入者は地元の人がほ まだ数としては少ないのですが、 遠くても名古屋くらいまでに した。 オンライン販売で 東

ました。 リピーターになってくれたということ券を買ってくれた人もいます。新たな 令和3年に日券を購入して、 か気に入ったということでしょうか。 計金額が年券以上になっている方も なかには、日券を複数日購入して、 しく思いました。 試しに来てみたら、 翌年は年 思いのほ 合

オンライン化のメリット

ため、 えることについてのご理解をいただく な面で半信半疑だったようです。その 漁券販売に対して、 みなさんは、 ータルの取り扱い手数料が増 、はじめはいろいろ、オンラインでの遊

これまでの紙の遊漁券は、印刷の手間たしかに若干の増加となります。ただ、取り扱い手数料の数字だけを見ると、のも大変でした。 りの負担となっていました遊漁券の整理は、組合の事ため、とても時間がかかり されました。 残りの枚数などのチェックも行われる 非常に厳格に行っています。検査では 手間がかかりました。遊漁券の管理は がかかるだけでなく インではそういった手間がかなり とても時間がかかります。 、組合の事務員にかな間がかかります。紙の とにかく管理に たが、 オンラ 軽減

のが、 このような事務的な負担の軽減という ひとつです。 オンラインの大きなメリ ツ \vdash

 $\hat{\mathcal{O}}$

電子遊漁券を購入 これまでの無券者も

まうのではという心配もありました。はじめは販売店の売り上げが落ちてし すでに電子遊漁券を導入して

 \cup

規の方、 実際に、 売店の売り上げが大きく落ちた感じは 購入していた方という結果となり、 無券で入っていた人が、新規の購入者いた他の漁協の話を聞くと、もともと とのことでした。 として電子遊漁券を買うようになった かし、 もう半分はこれまで販売店で オンライン販売分の半分は新 販

電子遊漁券の導入で、遊漁券が買い求いた方々なのではないかと思います。 さんあり、 主にこれまで無券で渓流釣りをされて した。この新規の購入者というのは、も3割以上いるだろうと推定していま 現実的に難しいこともあり、無券の方 めやすくなり、 地図に描かれていない細かい沢もたく なかったので安心しました。管内には ルに及びます。すべての監視は 漁場の面積は1 **心れます。** 、購入につながったので 、購入につながったので Ó 0万平方

今後の取り組みは?

はないかと思われます。

います。 発 は組合員や釣り人にも協力していただポイントになっているようです。今後と、組合員や釣り人からの情報発信も 始めましたが、まだTw 手薄な状態なので、 る人が増えています。 現在はインタ 入れていく予定です。 %。SNSではインスタグラムも発信力をアップしたいと考えて ーネッ 今後はもっと力を トで遊漁情報を得 他の漁協をみる

令和3年度実施団体

愛知県 豊川

Toyogawa River, Aichi

豊川上漁業協同組合



瀧川 恭司 副組合長

やるぞ内水面事業

Information and

Communication

Technology

ICT 導入

若い世代を狙って 新規釣り客にもアピー CTで漁協の広報 情報発信

遡上を妨げる構築物がないため、アユやウナギの天然遡上が多く、ウグイ、ボラ、スズおよび支流の黄柳川・宇利川などを管轄しています。三河湾から25キロ地点の堰までは豊川上漁協は、愛知県東部の豊川から三河湾に注ぐ中流域の16キロ付近から40キロ付近 アユ産卵保護区を設定して漁期と漁法に制限をかけており、 ムツなども普通にみられる豊かな生物相が保たれています。 よび天然アユの遡上はともに増加しています ハゼ類、テナガエビ、モクズガニも回遊し、 ナマズ、コイ、フナ、オイカワ、 天然資源の保全の観点から、 平成30年以降の流下仔魚お カワ

広報が非常に弱く 300人を割り込み、組織の維持も危ぶまれている状況です。 そのため、漁協からの発信. 現在の最も大きな問題は深刻な人手不足です。 新規の遊漁者へのアプロ ーチもできない状況が続いていました。 多い時には 4 0 0 人を超えた組合員は、

応募のきっかけは?

ため、 ベルになっています。専任の職員も雇えず、う組織を維持できるかどうかギリギリのレ 非常勤の方にお願いしているような状況で う組織を維持できるかどうかギリギリの 豊川上漁協では組合員の減少が続いて、 に必要だと思いながらも、 インター 「やるぞ事業」 新しい遊漁者にアプローチするために 組合にはホ どうすればいいのか考えている時 ーネットを利用したPRが絶対 の募集案内を見せて ムページもありませ その人手もな

ぐ な工夫をしなければいけないという状況で か友釣りのおとりを自分で調達できるよう めました。 的に成り立たないということで、それもや くは漁協で独自にやっていましたが、財政いうことで廃業してしまいました。しばら ζ, た。とにかく友釣り客が激減してしまっための遊漁規則の変更に取り組んでいまし した。そこで、延べ竿でやる友釣りと同じ なんとかしなくてはいけない。どうに おとりアユ販売店も商売にならないと とにかく友釣り客が激減してしまっ 漁協ではアユのルア 漁協の収入も組合員も減る一方 ーを導入する

りあえず解禁しようということになったん

生息魚類調査の風景

(漁協と市民による川の生態系保全の取り組み)

です。その取り組みを始める中で、 とが大きな問題として浮き彫りになって からの発信や広報が非常に弱いというこ 漁協

るため、 つまり、 みようと思いました。 インタ 信ができるようになるということです。 導入すれば、 らせなどを掲載するページがあります。 の紹介や釣り場MAP、遊漁者へのお知 電子遊漁券システムのサイトには、 ます。そういうことで、 人の利便性が上がるのはもちろん、 ーネット上に漁協のページができ さまざまな情報を発信していけ 「やるぞ事業」で電子遊漁券を インターネットでの情報発 とにかくやって 漁協

電子遊漁券のメリット

程度ですんだので、 こちらからは基本的に情報提供をする を現地に案内して、 ンテンツ作成に必要な情報を取材. 電子遊漁券の導入にあたっては、 現地に案内して、ウェブサイトのコ月に電子遊漁券システムの担当の方 ただきました。 禁漁区、産卵保護区などです。 遊漁規則、 大変ありがたかっ 釣り場、 まず

には、鮎友ルア その他にも、 車場といった周辺施設など、 ベント風景、 電子遊漁券の販売サイト 釣果情報、 教室開催のお知らせ、 道の駅や駐 さまざま



な情報を掲載しています。

こういったサイトを通じて当組合を知している漁協が多くあります。今後も、すでに中部地方には電子遊漁券を導入 と考えています。 る人はかなりの数になっていくだろう トを通じて当組合を知

ですが、

非常に悪かった。6月まではまずまずですが、この年は河川や天候の条件が

7月はまったく

導入の効果は?

これまで、 への販売委託が難しくなっていたので、釣具店の数が少なく、さらにコンビニ 釣具店の数が少なく、さらにコンビニと釣具店で販売していました。しかし、 遊漁券は主に漁協の事務所

> 削減という点でも助かっています。 う声もいただいています でも買えるようになって助かったとい できないまま入川していた遊漁者もい 入したいという気持ちがあっても、購入ました。そのため、きちんと遊漁券を購 漁者にとっては不便な状態が続いていとくに早朝から漁場に出たいという遊 たようです。電子遊漁券の導入で、 漁協の業務 いつ

ユの電子遊漁券の日券は全体の40いと思います。ただ割合としては、アほぼ半分以上終わっていたことが大き和3年度の7月からで、アユの時期が そこで、 9% 現状です。 める結果となりました。 初年度の電子遊漁券の売上枚数として 当初の想定には届いて 雑魚の日券は全体の15.4%を占 令和4年度に期待 事業が動き始めたのは、 して いないのが たの 令

入れず、 だったんですが、 間が欲しいなと思ってい とりあえずもう2、3年は様子を見る時 からも同じような状況が続きました。 8月後半から9月にはいって

ています。令和4年度は、キャスティ遊漁券の導入はやって良かったと思っ こういった状態だったのですが、 電子

います。 し川の状況、天候の状況でいる感触があります。 うような若い世代の方が少し増えてき になっています。 やはり、遠くからの釣り客には、電子があり、お問合せもいただきました。たんですが、若年層からかなりの反応 成績も上がってくるだろうと期待して 遊漁券システムのサイトが広報の土台 ような仕組みと区間を決めて試してい ングで釣るルアーでアユ釣りができる 天候の状況が良くなれば、 とくに、 今後、 スマホを使 もう少

今後の取り組み

フナ、オイカワなどをエサ釣りで釣りを楽しんでいる人もいます。 んなことをしているのはうちだけです。対象魚種にしていますが、この辺でそす。こういった魚をすべてルアー釣り ます。 ルア 若い ぐ うしても生きたおとりアユは大変なの 増やしていきたいと考えています。ど に呼び込んで、 るんですが、 もちろん年配の方々には、昔ながらの ナマズといったものがなんでも狙えま サツキマス、 若い人たちはやりたがりませんが、 ―は竿一本あれば簡単に始められ しかも、 オイカワなどをエサ釣りでやっ ウグイ、ニゴイ、スズキ、 今後はこの世代を積極的 つけるものを変えれば、 川釣りを楽しむ人口を 釣り世代と捉えて



アユの産卵床整備の様子

増殖方法を変えるといったような対応いるほどです。河川の状況に合わせて、 りない 砂はある程度流れてきますが、供給が極めて衰えています。ト こういった多様性のある川をこれから のに対して、 給がないので河床がどんどん低下 活発に行われ も必要なのではないかと考えています。 います。ここはアユの天然遡上が多い な課題です。 も維持していくことが、 たため、



豊川のアユ

と思っています。ろにも目配りを忘れずにやっていこうている方もいますので、そういうとこ いうとこ

もう石がツルツルに磨かれて 砂利が少ないため餌が足 数十年前から水源開発が 上流からの土砂 私たちの大き 上流から

アユ釣りの様子

矢作川で遡上アユの採捕

やるぞ内水面事業 ICT 導入 Information and Communication Technology

愛知県 乙川・男川

Otogawa River, Aichi



令和3年度実施団体

男川漁業協同組合





星野 副組合長





(河合地区長)

(会計担当)

男川漁協の魅力などをP

売上増加を狙います。

アユの種苗放流は、

令和3年度の実績で1

ウナギ、

オイカワで、

漁場の下流部はアユ、

トルの漁場を管理しています。

愛知県岡崎市を流れる矢作川水系の支流で乙川・男川の上流部、

男川漁協は、

より、男川ジもなく、 ことで、

なって

キロを放流し、

で93キロのおよそ1500キロ。

アマゴは成魚130キロ、

アユ釣りを楽しむ遊漁者の高齢化や若年層の新規参入の減少が続き、

組合経営も難しく

釣れる川づくりに取り組んでいます。

応募のきっかけは?

となっています。 お年寄りまで、 無 名高速の岡崎・音羽蒲郡の各インタ東名高速の岡崎東インターから5分東名高速の岡崎東インターから5分 近隣には人口が多い岡崎市、 点在しており、 にあります。 ら20分というとてもア 奇りまで、誰にで+ 川幅や水量から-多くの釣り場が道路沿い /量からしても初心者から川も適度な変化に富んで 釣り場が道路沿いにアクセスがいい場所浦郡の各インターから5分、東ンターがら5分、東 豊橋市、 い河川 名

ジやSNSといったインタ 古屋市などがあるのですが、 -ネットを

う、インターネットを使った広報が手薄になっていました。電子遊漁券の導入にいます。また、組合役員も高齢化しているということもあり、組合独自のホームペー して若い世代の釣り客を増や いるとは言えない状態でした。使った広報が手薄で、十分に 無券者を減少させる 十分にPRできて

まっていたのですが、組合員も高齢化し思っていたのですが、組合員も高齢化しちを取り込んでいくためには、インター人も増えています。そういった若い人たここ数年はコロナ禍で、釣りに注目する たところに、「やるぞ事でいるので、なかなか、思っていたのですが、! だったら電子遊漁券にチャ 「やるぞ事業」の話を聞き、 なかなか対応できないでい



で ジとSNSで広報にテコ入れ

23

「やむを得ず無券」を無くした マゴは成魚130キロ、発眼卵1万粒、ウナギは20績で1400キロ、さらに遡上アユの汲み上げ放流はアユ、上流部はアユ・アマゴを主体としています。指定を得ている魚種はアユ、アマゴ、コイ、フナ、矢作川水系の支流で乙川・男川の上流部、およそ84 い

導入の流れは?

狙うこと、 そして、 販売が始まったのは9月からです どについて助言をいただきました。 討会を開催しました。 各方面の方々に参加していただいて検水産事務所や内水面漁業研究所など、まず、令和3年度7月に愛知県の農林 めていきました。 る漁場情報、PR画像、販売店・駐車場・ トなどを使って広報を展開することな を中心に、 電子遊漁券の導入に必要とな 入川口などの周辺情報をまと 看板・チラシ・インターネッ 電子遊漁券での売上増加を 実際に電子遊漁券の アマゴ・雑魚券

電子遊漁券システムでの情報提供

Ŋ また、 取り扱い開始をお伝えしました。 を月3回以上投稿して、利用して「お知らせ」: 電子遊漁券の販売がスタ 電子遊漁券システムの通知機能を ポスター 入川口などにも看板を設定した 「お知らせ」や やパンフレットを近隣の 電子遊漁券の 「釣果情報」 トする前か

アクセスも良い男川を釣り対象河川と とをアピー どこでも遊漁券を購入できるというこ 地方からいらっしゃった方に、24店舗などに置かせてもらったり して認知してもらい ルしました。都市部からの 、新規の釣り客を 24 時 間 して、

> 「やるぞ事業」 の取り 組みで、

増やしたいという狙いです。

てきたように思います。 を見て来たというパタ 釣果や漁場の案内をしています。それbookページも活性化させました。 ンも結構増え F C

電子遊漁券導入の成果は?

アマゴは3月から始まっ9。アユの解禁は6月第3 いろいろなアドバ 導入にあ 1 年

いり

べ、トータルで倍近くになりました。券の販売枚数は、電子遊漁券入前と比 の結果が出ました。アマゴと雑魚の日期待していたのですが、思ったとおり も比較的手軽にできるので、こちらに 若い人たちです。雑魚の方は初心者で 電子遊漁券を買っていたのは、 やはり

令和4年度は、アマゴの日券は昨年度

なっており、 ます

「24時間どこでも」 の効果

券があったということで、う声がありました。実際に客から「早朝だと券が買え ら営業しているのは2店だけで、現在、8ヶ所の販売店のうち朝見 だと感じています。 購入が多いというデー 電子遊漁券の売上枚数の約半分が、 ます。また、夜20時~朝7時の間のの前日またはそれ以前に購入されて)子遊漁券の売上枚数の約半分が、釣 8ヶ所の販売店のうち朝早くか 「早朝だと券が買えない」 ことで、非常に有効。実際に夜中にも発 タも出ています。 کے 釣り

つからなかった」といった理由で、「や店が開いていなかった」「販売店が見遊漁券を購入しない人のうち、「販売 せるようになり、 いるかと思われます。電子遊漁券の導むを得ず無券」という人が半分くらい 入によって、こういった無券者を減ら その分の遊漁料の増

の生育状況は年によって大きく異なる昨年度の導入が9月だったこと、アユ初の目標には届かなかったのですが、 目標を大きく上回る結果となりま ことなどを考えると、正しい効果判定 には数年かける必要があると考えてい アユの日券や年券を含めると、当 雑魚は昨年度の75%増と 「昨年比5%増」 という います。

収を見込むことができます。

加につながるだろうと期待感をもって らFacebookなどしっかり活用 くことで、 して、若い人たちへの発信を続けてい 層が7割以上を占めて 購入者の年齢別では、 新規釣り客の獲得と売上増 40代までの若年 います。 これ

今後の取り組み

があり、 アマゴや雑魚にも力を入れて、ゾーニ魚がポイントになります。これからは ます。 若い釣り客を増や アマゴやイワナも人気がある。 だけるようになりました。これまで いたのですが、実は渓流魚といわれる 川漁協を知らなかった方にも来て ングなどをやっていきたいと考えて 「川釣りといえばアユ」というイメ 「やるぞ事業」 漁協でもアユが主体と考えて を実施して、これまで男 していくには、 とくに、 渓流 ージ は

た。アユは販売店に行っておとりアユ目の枚数はそれほど伸びませんでし と思っていませんでした。 たっても、アユの券はそれほど増える イスをもらえます。だから、 も販売店に行けば、 を買う必要があります。初めての人で て9月いっぱいで終わりなので、 週の土曜日、 のは9月です。 実質的に電子遊漁券の販売が始まった

愛知県 段戸川

Dando River, Aichi



田中 五月 氏 (組合員)

やるぞ内水面事業

Fishing Ground Management

漁場管理

令和元年度実施団体 名倉川漁業協同組合



松井 弘光 氏(事務局)

段戸川倶楽部の釣り人監視と ファミリー・女性層の取り込み

釣り人との連携が内水面を救う!

依頼で立ち上げた釣り人組織のコミュニティ活動で、全国の釣り人や漁協からも注目をに近い山深いエリアですが、名古屋市内から約1時間というアクセスの良さと、漁協のは、根羽川、名倉川、段戸川等で、アユやアマゴがメインです。岐阜県や長野県の県境 集めています。 名倉川漁協は愛知県東部を流れる矢作 川水系の上流部を管轄しています。主な管轄河

客を増やす取り組みをご紹介 回以上の監視を実現しています。 十分な監視ができなくなっていた漁協のピンチを救ったのは 愛知県で初めてキャッチ&リリー 人組織でした。 「釣りを楽しみながら監視に協力」というスタンスで、 (します。 - ス区間を設定したものの、 漁協と釣り 人の協力のポイントやファミリ 組合員の減少や高齢化から、 一段戸 川倶楽部」 年間のべ1 という釣 層・

応募のきっかけは?

組合でした。 ういという状況になっていました。 動も思うようにできなくなり、 の川遊びといった楽しみが主な地元中心の 名倉川漁協は、夏場のアユのひっかけや子供 人数が減っていく中で、 何か新しいことをしなければ存続も危 近年は、組合員が高齢化して、 監視などの組合の活 財政的にも厳

で第一号のキャッチ&リリースの許可を獲 区間の設置準備を始め、平成31年に愛知県 そこで、平成29年からキャッチ&リリ これとタイミングを合わせて

> 部です。 スタ いがついた感じです。しい活動を始めることができて、 したのが釣り 「やるぞ事業」のおかげで、 人組織 一段戸 うまく勢

倶楽部の基地を設置

す。 ができます。でも、それだけだと他の漁協うになれば、もちろん釣り人を増やすこと と釣り人を取り合うことになってしまいま キャッチ&リリ だから、 釣り人自体を増や もっと違うところをター ス区間を作って釣れるよ したいと考





狙っていたようなファミリー層にはうまく らも好感触を得ていました。しかし、 スですが、とてもスタイリッシュで女性かウス「danbo」の設置です。簡易ハウ はとても役立ちました。テンカラ講習会や 利用してもらえませんでした。 レがないというのがネックになって、当初 そこで最初に取り組んだのがト

発眼卵から育てた稚魚を倶楽部メンバーで放流

たちは釣りにも興味があるはずなので、これらは釣りにも興味があるはずなので、こ100倍くらいいるでしょう。そういう人 100倍くらいいるでしょう。そういう人プを楽しむようなアウトドア人口は、その

協力してくれる釣り人を正式に募集してで

きた組織です。組合員が朝から夕暮れまで

スタートしました。漁協側が監視活段戸川倶楽部は令和元年(平成31年)

漁協側が監視活動に元年(平成31年)から

くらいだとしたら、 えました。たとえば、

.ーベキュー:

ーやキャ

釣り-

人人口が10万人

段戸川倶楽部メンバーはネット公募

27

ちらに流し込むための工夫を考えました。

 $\frac{1}{2}$

しみながら、

ついでに監視を手伝ってもら

監視するのは大変です。釣り

人に釣りを楽

バーはネットで募集ですが、どんどん増ええればという考えから始まりました。メン

て3年目には50人以上になりました。

ある

そのまま泊まったりと、基地のような場所

ングをして、その後にごはんを食べたり、

です。 ともあり、

友達の輪で情報拡散

倶楽部のメンバ

ーが納会やミーティ

放流や稚魚放流の際の拠点となっただけで

見回りをしながら、

初心者に指導をするこ

女性や子供連れの方々にも好評

のスペシャリストもいます。監視員として

れる石垣先生をはじめ、

ルア

やフライ

ンバーには〝テンカラ大王〟

の名で知ら

ーガイドといったイベントや、発眼卵

ハウスはコミュニティの運営に

ことにしました。

とで、令和5年シーズンは定員35人に絞る 程度に調整した方が活動しやすいというこ

違いましたが、

「川に集まれる場所がある」

と強化されたと思います。当初の目的とは になったおかげで、コミュニティがぐっ

精神的支柱になっています。

いうのはとても重要で、

段戸川倶楽部の

ます。段戸川倶楽部のメンバーはをし続けていくのは、すごく難し漁協の広報は人数も少ないし、う

うまくP

いと思い

示

みました」と自発的に情報をSNSにアッ

ーに来たよ」「最後のシーズン楽し

プしてくれます。お仲間の釣り人や有名な

うすると情報が一気に拡散していきます。

ユーチューバ

ーを連れてきた人もいて、

内水面も活性化 マニュアル公開で他の地域の

題です。 漁業に共有しています。SNSで相談をしントをまとめて、お問い合わせいただいた キャッチ&リリース区間」がスター 寒狭川中部漁協で「塩瀬BASE寒狭巳川 の運営のポイントや運営に必要なドキュメ ことを願っています。 てくる組合員さんもいます。令和3年には 監視の効率化は、どこの漁協でも大きな課 した。この取り組みがさらに広がっていく 名倉川漁協では、 段戸川倶楽部 しま

今後の取り込み

https://www.dandoriver.com/manual

でいきたいです。「今後は、ファミリー ごく好評なのですが、やはりトイレが欲し d danbo」自体はす層や女性客を取り込ん

テンカラ講習会の様子

な努力は常に続けています。でもらえるようなイベントを企画するよう その代わりに、倶楽部のメンバ に楽し

思います。 外部の人はなにもできません。これが段戸 川倶楽部の成功の大きなポイントだったと す。地元の方に受け入れてもらえなければ、 まざまな調整や説明をしてくれたおかげで こういった活動ができるようになったの 組合長たちが地元の方々を大事に、

います。 的にはバイオ式トイレが精一杯だと考えてい。管理や費用の問題もありますが、基本いという声が多くて、これがなかなか難し 今後の検討課題です

作れれ それから、 Ŋ 元の協力なしにはありえないので、これかような取り組みもしていきたい。それも地 らも良い関係を作っていきたいと思います。 で引きつけて、結果として釣り人が増える み方ができる。釣り以外のアクティビティ んが釣りをしている間に、家族は違う楽し 人と協力して、 古民家を改修したりできれば、お父さ ばと思っています。 釣りプラスアルファの楽しみを 小さなキャンプ場を作った たとえば地元の

かなりません。SNSをうまく使って、足形だったんですが、これだと一方通行に と考えています。 いろなアイデアが出るようにしていきたい 軽に雑談ができるような工夫をして、 事務局からメンバ あとは情報交換の方法ですね。これまでは ーにメー ルで連絡が いろ 気



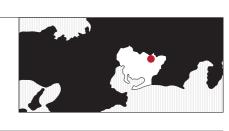
段戸川のアマゴ

漁場管理 Fishing Ground Management



愛知県豊川 (寒狭川)

Kansa River, Aichi



令和3年度実施団体

寒狭川中部漁業協同組合

解禁当初は成魚を放流しないと釣れない川になっており、

放流事業にかかる費用が組合

の経営を圧迫しています。

「やるぞ事業」では、

アマゴの漁場の収益改善を目指し、

2ヶ所に設置されたライブカメラは、

公募でメンバ

ーを集めて立ち上げた釣り-ース区間の監視、

漁場でのマナ

教育、

釣り人への情報発信や漁協の密漁対策に役立

ニング管理に

組みま

人組織 「塩瀬ベ

-ス倶楽部]は、 イベント

の収入はアユとアマゴの遊漁券がほとんどです。アユは稚魚を購入して放流、

コイ、

ウナギ、

オイカワの5種。

アマゴも





る渓谷です。組合の管轄しています。名寒狭川中部漁協は、

組合のもつ漁業権はアユ、アマゴ、16す。名古屋から高速で1時間半程度。

愛知県東部の新城市を流れる

周辺は紅葉のメッカとしても知られ級河川・豊川の中流域の2㎞ほどを

ムペ

ジの充実度も必見

情報発信と24時間ライブカメラで川の状況を公開

釣り人組織の立ち上げで漁協をサポ



竹川 民夫 理事

河合 良昭 組合長

人と連携してキャッチ&リリ

トなどの活動を行う漁場管理の大きな力となっています。

営サポ てられています。

応募のきっかけは?

実施しました。 集めたいということで、

すぐに動いてくれるボランティア

「やるぞ事業」

を を

ところ、 というステー があり、 ました。それで、 の採算性の評価について書かれている記事 てもらいました。 いたときに、 機関誌「ぜんない」に、 もう少し頑張れば経営状況が良い この漁協の状況を当てはめてみた 「やるぞ事業」 -ジに入るということが分か なんとか-渓流魚の放流事業 したいと考えて のお話を教え

まではホー

-ジもなく、

ペ

ージの使い方

策案を考えました。まず、 応募のために、 アマゴのゾーニング管理を進め 、まず問題点の洗い出しや対た。

した。 報発信が欠かせません。そこで、 いませんでした。集客のためには、まず情を開催するときなども十分なPRができて に委託してホームページを作ることにしま まず業者

めた監視体制の強化が必要になっていなってきたため、早朝や夕暮れ時を含

り組んでいる釣り上川漁協が釣り人と ろ、、 部 て どうにかできないかと考えていたとこ 中五月氏にサポ ſΊ 3」という事例があると紹介してもら、組んでいる釣り人組織「段戸川倶楽漁協が釣り人と一緒に漁場管理に取、新城市役所観光課から県内の名倉、 ました。そして実際に話をお伺い 段戸川 倶楽部の運営をしている田 トをお願いす ること

や「ノン・ドライルール」「シングルフッキャッチ&リリースの「20秒ルール」を教える人がいなくなっているので、

のご案内もしています。今は、マナ基本的な情報だけでなく、遊漁マナ

遊漁マナー

釣り教室などのお知らせといった-ムページでは漁場マップ、遊漁規

アドバイザ

ーの方々に教育していただ

釣り

人組織「塩瀬ベース倶楽部」

くだけでなく、

木

ムページでもこう

も多くいます。

釣り教室を開催して、

いったマナ

を案内しています。

巴川キャッチ&リ

せています。

記事によっては3000

くらいのアクセスがあります。

解禁直

るし、

無券の釣り客も目立つように

た魚を全部もって帰ってしまう人もい

人が来てくれています。しかし、釣っ

0

0 kやインスタグラムともリンクさ

ムページのブログは、

F a c e

人気が高く、

土日・平日に関係なく釣

ス区間はかなり

2

ーブレスを使う」を知らない人

頑張って書いています。

ジも読んでもらえるようになるので、

伸びて、コメントがついたり、他のペーにブログをアップするとアクセス数が

る方からの閲覧が多いようです。頻繁 クセスがあり、とくに毛ばり釣りをす が多くなるため、幅広い年代からのア 前や放流日直前は情報を探している方

ました。

塩瀬ベースは、 倶楽部」と命名しました。 グを開催し、 ジでメンバ 7月からに話し合いを重ね、 組織の立ち上げについては、 1月30日にキックオフミーティン最終的に29名の倶楽部員を決定し ―を公募することにしまし品し合いを重ね、ホームペー 倶楽部名を「塩瀬ベース ゙いつもアマゴが見える 令和3年

るということの効果は大きいと思いま29人が入れ替わり立ち替わり、川にいらの監視を基本として活動しています。川づくり〟を合言葉に、釣りをしなが はメーコ活動は、 う安心感があるとの声がありました。 にも助けを呼んでもらえるだろうとい に釣り人がいると思うと、万が一の時 地元の高齢の方からも、 事務方を漁協内におき、 いつも川 連絡

> ワッペンを釣りベストに縫い メンバ また、 スク けでなく、 を発行 ľĆ ワッペンとステッ ざまな形でご協力をいただいています。 も果たして いるぞ」と他の釣り客に知らせる役割 しています。仲間意識を高めるととも 漁場でのマナー教育や入漁証の確認だ 「倶楽部メンバ 倶楽部員全員には「準監視員証」 塩瀬ベースでは、 ーはステッカーを車に貼ったり、 ル開催時のサポ してお渡ししています。現在は、 放流作業や大会の受け付け カーも作成しました。 -が来て、 オリジナルの トなど、 監視して 付けたり さま

ゾーニング管理

した。種苗の費用や資源保護の観点かを立てて「おひとり10匹まで」としま した。お持ち帰り可能区間ものぼり旗釣り、毛ばり、ルアーに区間を分けまのですが、トラブル回避のためにエサ ら、理解してもらえるように説明 いきたいと思います。 テンカラ、ルアーが混在・ニングについては、これ

直しをしていく必要をないといい、反省点もあります。^ 実際にやってみて分かったこともある いく必要を感じています。 今後も、 --ニングの見 今後も、禁漁



フライスクールの様子

やるぞ内水面事業 漁場管理 Fishing Ground Management

10

釣りよりもアマゴ釣りをされる方が多く

大きな偏りがなく、 す。これに対して、

なっています。

ヒール不足もあって、県外の利用者がと川があります。とてもよい釣り場ですが、

和歌山県には、アマゴが自然繁殖す

和歌山県 貴志川・七川・玉川・日置川

Kishigawa, Shichikawa, Tamagawa, Hikigawa, Wakayama



令和元~3年度実施団体

和歌山県内水面 漁業協同組合連合会

和歌山県内水面漁連 佐古 充 総務主任 貴志川漁協

木元 敦子 事務局

その結果、

これを受け、

ぞ事業」

釣り

キャッチ&リリース1年目で売上25倍 ンは貴志川のマド

シナ

4漁協が参加した和歌山県の取り組み

を展開しています。 和歌山県内水面漁業協同組合連合会は13河 て知られる和歌山県は、 として会員漁協の河川に放流する稚アユの中間養成を行っています。 したが、 令和元年度から実施した「やるぞ事業」では、アマゴを対象和歌山県は、県全体でアユ釣りを対象にさまざまなキャンペ 川の漁協で構成される団体で、 アマゴを対象とした取り組みこまなキャンペーンを行ってき 「アユの国」とし 主な事業の一つ

·年目は貴志川をモデル河川として、 の開催などに取り組. アマゴ遊漁券の売上高は前年比25倍、 2年目からは七川漁協、3年目には日置川漁協と玉川漁協が次々と「やる 人と連携した釣り場づくり、 んでい 県内初のアマゴのキャッチ&リリ 今回は貴志川漁協の取り組みを中心にご紹介場づくり、ゾーニングによる漁場管理、各種 のべ遊漁者数は4倍に増加しました。 ス区間を設置。 各種イ

齢になると釣りをやめてしまうため、 を占めている状況です。その人たちが高 アユ釣りの年齢層は60代以上が全体の6割 人□の減少を止めるのは難しいのが現状で とくに若い人ではアユ アマゴ釣りは年齢層に 釣り 望に応えて始めたのが、キャッチ&リリ置することにしました。釣り人の意見や か 者で「アマゴゾーニング管理協議会」を設 取り組みとして、 とでないと考え、 ても少ないことが気になっていました。 し渓流漁場づくりは漁協だけで決めるこ 釣り 「やるぞ事業」 行政、 人の意見や要 の最初の 漁協関係

3者連携の渓流漁場づくり 釣り人・行政・漁協



ゾーニング管理 (エリアごとにのぼり旗で周知)



こぼき堰堤





イムラプス動画もチェックできます。間前までの水位や濁り、直近2日分の

直近2日分のタ

釣

リアルタイムの川の映像だけでなく、

ます

の監視用の2つで作成し、

監視用はAIで

漁協向け

ムは、釣り人への情報発信用と、

ムページ上で表示しています。

人や車を自動検知する仕組みになってい

キャッチ & リリース区間の看板

かかっていた

いた業務を軽減することができ

ホームページで確認して、

自分で判断し

人から川の状態の問い合わせがあると、

今後の取り組み

の中で釣れているということをPR 会に出して、こんなにいいアユがこんな山 豊川の天然遡上のアユのブランド てていく手立てを考えて い。地元の活性化も含めて、産業として育 り組みたいと思っています。 まずは利き鮎 化に取

思っています。 調査をして、寒狭川を 見える川づくり、 また、アマゴ発眼卵放流の追跡調査や生育 のモデル河川にしたい いつもアマゴが

監視・情報カメラの設置

寒狭巴川には2ヶ所のライブカメラを設 ていて、 時間おきに撮影した画像を

和歌山県 貴志川・七川・玉川・日置川 一 和歌山県内水面漁業協同組合 和歌山県 貴志川・七川・玉川・日置川 一 和歌山県内水面漁業協同組合 和歌山県内水面漁業協同組合連合会

和歌山県 2019 •

モデル河川として貴志 川の約7kmの区間を試

無料フライフイッシング セット購入。

釣場案内立て看板作成。

SNSの発信、釣り雑誌広 告掲載。ホームページに よるアンケートを実施。

息及び繁殖状況を調査。

2020 •

2020 •

2020 ◆ 新型コロナウイルス感染

情報発信も中止。

2021 •



内水面漁業協同組合連合会 やるぞ事業のあゆみ

アマゴゾーニング管理 協議会の設置。

験的にC&R区に設定。

教室、釣具レンタル用の フライフイッシング入門

C&R区におけるアマゴ生

成魚アマゴをC&R区に解 2020 • 禁前(2~3月)に放流。

> 七川漁協ではアマゴ漁 期 (3~9月) 通してのC &R区設置とルアー・フラ イ釣り教室開催。

貴志川においては冬季 釣場つくりの声も高まり 11 月から県知事の特別 採捕許可を受け冬季釣 場試験を行うことになる。

拡大を受けて、アマゴ漁 期最盛期(4~5月)は、 県外からの釣人に来川 自粛を依頼し、釣人への

玉川漁協と日置川漁協 でもC&Rの試験区設置 を進めるなど県内におい てアマゴ釣場のゾーニン グ管理と釣人誘致を進 める意識が高まる。



区間にアマゴの成魚を放流しま るぞ事業では、 キャ

ッチ&リリ

と思っています

アマゴが再生する川

は立て看板を36枚、のぼり10枚を作成いった話も聞いていたので、1年目にかった」「PRもあまりしなかった」ところで放流したので釣果につながらな 図を作っ 間を設けた漁協さんがあって、「広いと以前、試験的にキャッチ&リリース区 といった情報を盛り込んだ手書きの地 りられます、 して案内をしたり、 たり 車はここに停められます Ę いろいろな工夫も 川にはここから下

今回の事業では、 る考え方が変わりました。 強をさせてもらいました。普段はどう 釣り教室をやったりして、 その他にも、アマゴの繁殖を調査したり、 るのもいいのかなと思いました。 りましたが、やはり川を休める時期があ が、 かげで知識も広がって、 ても数字ばかりを追い した。 -ス区間をやってみたお 「冬季釣場試験」 かけがちですが、 良かったなぁ いろいろな勉 もや

どでキャ

-ャッチ&リリース区間があると漁連のホームページや口コミな

ムページや口コミなムページがないので

うことが広がって、

全国から釣り

るようになり

す う

ちの漁協はホ

の3月には40センチクラスのアマゴがれが孵化していたんですね。令和4年が生き残って、12月に卵を産んで、そたんです。最初の年に放流したアマゴ 流の生き残りです。放流されたアマゴ釣れたんですが、これは令和3年の放 3㎝くらいの小さいアマゴがかかっると、2年目の6月のアユ釣りの時 どれだけ再生するのかということ これは令和3年の放

然が豊かな川なので、 では大きい魚が釣れる、 大きな魚を釣りた いません。

ぞれの川の特性を生かしたゾーニングを 不自然だという声もあります。この河川 き通るようなきれいな水に大きな成魚はきれいな魚がいいという人もいます。透 に近い魚が釣れるといったように、 考えていきたいと思っています いという人も あちらでは天然 いるし、 それ

さらに3漁協が参加

効果的な情報発信法

ると、

協でキャッチ&リリ が行われました。 には日置川 令和2年度には七川 ス区を設置し、 「漁協と玉! 直し、最終的に4漁玉川漁協、令和3年度 ース区の取り組み

漁連で成魚にしてから放流しています。 流魚は10センチくらいの魚を購入して、 基本的にキャッチ&リ 5かな川なので、成魚放流は行って七川については自然産卵もある自 ス区への放

。こくに釣り教室などはホー果的だったのが、地方新聞へのうに努力しました。 けたい や申 ど、さまざまな方法でアピールするよジやSNS、釣り情報雑誌への広告なこれらの情報発信は、漁連のホームペー を楽し ζ す。釣具のレンタルは、釣場近くのり教室や釣具のレンタルも行って 利用客の9割以上から「今後も釣りを続 3ヶ月間の長期レンタルも行いました。 参加いただいた方を対象に 初心者の方々に気軽にルア での1日レンタル以外に、 釣具のレンタルは、釣場近くの売店 し込みが多く、 んで との反応があり いただけるように、 9 ゲッ 釣り教室に 1シーズン 無料の釣 やフライ

情報発信の方法を変える必要があ 地方新聞からの問い合わせ . 地方新聞への掲載でた。その中でとくに効 ペペ



貴志川 キャッチ&リリース区









漁連の養魚池

思っていたところに、「やるぞ事業」のお の放流を行 話をいただいたんです。 もっとアマゴのお客さんを増やしたいと なるキャッチ&リリ 者数は約4倍に跳ね上がり を入れたところ、 釣り雑誌での広告掲載など、PRにも力 に売上や顧客数が本当に少なかったので、 貴志川漁協では、 て遊漁券の売上枚数が約2.倍、 継続して解禁前の2 せっかく漁業権をいただいているの いました。 令和2年は前年に比べ SNSでの発信や 2~3月にアマゴ。その予算で3年 ス区を設置しま のベ入川

りできるなんてありがたいと思った。こがもらえてPRをしたり、看板を作った 要です。木元さんがいなかったら、このだれか引っ張ってくれる人というのが必 れていますが、新しいことを始めるには、 やらないんだろうと思った」と言ってく んなにいい話なのにどうして他の漁協は 事務局の木元さんです。 唯一手を挙げてくれたのが貴志川漁協で、 く反応がありませんでした。そんな中で の漁協さ 「やるぞ事業」 ソンとなったのが、貴志川漁協 んに声をかけましたが、 の応募にあたり、 ご本人は「予算 まず全て まっ

話は進まなかっただろうと思い

1年で遊漁券売上数が25倍に

令和元年度に県内初と

・パーソンは貴志川のマドンナ

2社で購入者の棲み分けができています。 それぞれに得意な地域があって、 情報発信を始めました。 ムページだけでなく

これからの内水面のために! やってみたこと・やってみたいこと

ライブカメラで川の状態を

理解していただくように努めている。

反対意見も出たが、アマゴの仕入れは

1匹150円なので、

のぼり旗を立てた。

「お持ち帰り、おひとり10匹まで」と

リアルタイムで確認できるようにした。

- Facebookのページを活性化させ 実はアマゴやイワナも人気がある。 というイメージがあるが、 「川釣りといえばアユ」
- それを見て来たという 釣果や漁場の案内を始めた。 ターンも結構増えている。

24時間どこでも電子遊漁券を購入できる 近隣の店舗にポスターや 入川口に看板を立てたり パンフレットを置いて、

方々にもマナー教育をお願いしている。

釣り教室を開催したときに、アドバイザーの

基本的マナーを紹介している。

「ノン・ドライルール」などの

ムページで「20秒ルール」や

- ルアー 積極的に呼びこんで 増やしていきたい。 川釣りを楽しむ人口を -釣りをする若い世代を
- 釣りを楽しんでいる人もいる。 年配の方々には、昔ながらの 忘れずにやっていきたい。 そういうところにも目配りを

問い合わせに対して

と案内している。

ムページで確認してください」

- 釣り人組織のメンバーとの情報交換は、 アイデアを引き出したい。 うまくSNSを使って、 気軽に雑談ができるような工夫が必要。
- 釣り以外のアクティビティでファミリ これからも良い関係を作っていきたい 取り組みをしたい。地元の協力が必要なので、 引きつけて、結果として釣り人が増えるような

情報が一気に拡散された。 有名ユーチューバーを連れてきた人もいて、 自発的に釣果などをSNSにアップしてくれる。 15

- 外部の人だけではなにもできない。 地元の方々との調整をしてくれたおかげ
- Facebookやインスタグラム といったSNSを使っての
- 電子遊漁券システムを2社導入しました。

- 魚が住みやすい環境づくりや 取り組んでいきたい。 時代にあった川づくりに 繁殖・保護を行いながら 生態系に配慮した 漁場整備を行い
- ペナルティも必要かもしれない 運転免許証の不携帯と同じと 電子遊漁券を購入していても スマホの位置情報を いうことで、繰り返すし 「オン」にしていない人は

- 釣り客の年齢や居住地域、 経営にも役立てていきたい。 といったデータを蓄積して、 どんな釣り方で、何を期待して来ているか
- 地域活性化につなげていければと 考えている。 温泉施設などの情報発信と結びつけて、
- 若い女性も増えてきました。 最近は〝釣りガール〟みたいな 交流を楽しんでもらっている。 釣り場にいるベテランが教えたりなど、
- やっぱりマスコミへの売り込みは大事。 媒体を使って、情報を積極的に流すと、 新しいお客さんが来てくれる。
- 遊漁者の行動デ コロナの影響で、自然の中での この機会に、この地域全体に より効率的な放流や資源管理に活用し 生活に価値を見出す人も増えた。 関わる人を増やしていきたい ータを、
- 全国初の保険付き遊漁券の 釣り人へのアドバイスにも役立てている 今後は補償の対象範囲を広げて 販売もスター

24 たくさんの人に川に親しんでもらう これからの内水面は、もっと「川を守る」 工夫をしている。 いろいろなアプロー ということにも力を入れていくべき。 ーチで、

25 釣り人、行政、漁協関係者 で「アマゴゾーニング

管理協議会」を設置した。

無料の釣り教室、釣具レンタルを行なった。 キャッチ&リリース区の設置、 人の意見や要望に応えて、モデル河川で

26

立て看板36枚、のぼり10枚、 案内の工夫をした。 手書きの地図を作成するなど 川口や駐車場情報を盛り込んだ

27

- 28 SNSでの発信や 釣り雑誌での広告掲載 などのPRにも力を入れた。
- 釣り教室に参加いただいた それぞれの川の特性を 考えていきたいと思っている。 生かしたゾーニングを

29

30 3ヶ月間の長期レンタルを行った。 方を対象に、釣具の1シーズン

- 31 地方新聞からの問い合わせや 申し込みが多かった。 とくに釣り教室などはホームページよりも、 PRで効果的だったのが、地方新聞への掲載。
- 情報を常に発信。 ムページの更新回数を増やす

32

漁場の入口、河川の草刈り作業等 釣場の環境に目を向けた駐車場

33

- 開放的釣場に意識をむける。
- 渓流魚の成魚放流で、従来の重点放流に加え、

35

電子遊漁券の約6割が早朝購入で、 販売所の負担軽減になった。釣り人も

36

釣り場に直行できるようになった。

46

- 通して釣りができるようにするのが長期的な夢。
- 必要がなくなり、対応業務の手間が減った。

48

毎月清掃活動を行なったところ、 女性客が増加した。

- 41

- 聞く場を設けた。釣り場の周知にもなった。 ムページを作って遊漁者からの意見を

34

- 釣りのスタイルによる漁場の使い分けができた。 間引きして放流する分散放流を行った。
- 一部を「管理釣り場」的に利用して、年間を

37

- ·CT導入で、販売店の場所を説明する

38

簡易トイレを2基設置して、

39

- 釣り大会の申し込みにICTを活用した。 現場での金銭の授受もなく、効率的な運営が
- これまで現金のみだった正組合員の賦課金の 徴収に、モバイルでの納付を取り入れた。
- ヤマメ保全活動を周知することができた。 - ニング管理区域の看板の設置で、遊漁者に

42

組合員のヤマメ保全に対する ノーニング管理によって、

43

- Facebookと連携し、電子遊漁券アプリで 開催した。 釣った魚の大きさを競う、釣りダービー、を 意識改革につながった。
- 電子遊漁券の購入者が地域のコンビニ、 客が増えたとの声がある。 飲食店、日帰り温泉などを利用したことで、

45

- 電子遊漁券提示者に日帰り温泉入浴の 利用料金の割引や利用時間の延長などの ービスを行なった。
- 宿泊業や飲食業などと協力して、漁場や 地域の付加価値を高めていきたい。

47

子ども向けの釣りスクールや 楽しんでもらう機会を 釣り大会を行い、河川を身近に 増やしていきたい。

工藤 貴史 氏 学術研究院 海洋政策 文化学部門 教授

「活性化」とは、

会・経済の活性化にも結びついていくことになります。 場管理が実現されていくでしょう。またICTをさら 積や釣り人との関係構築を活かして効果的効率的な漁 さらに活動が活発化していきます。今後はデ 課題について共通認識が生まれると一体感が高まり、 ニング管理等をみんなで取り組み、そしてその効果・ ます。そして電子遊漁券の導入、釣り の結びつきの強さが内水面漁協の活動の原動力になり することで人間関係が活性化しています。この人と人個々が日頃感じていることをざっくばらんに意見交換 取り組みによって内水面漁協の活動が活発化して漁場 動が活発になることと国語辞典では定義されています に活用すれば情報発信や観光との連携を通して地域社 ず、やるぞ事業に応募するにあたって、漁協のメンバ 管理などの機能が高まっていることがわかります。 この報告集を見ると、やるぞ内水面漁業活性化事業の - 特定の機能が活発になること、2. 組織などの活 人との連携、ゾ - 夕の蓄

体力的な衰えから

協経営の立て直しに資する様々な取り組みが検討されて協経営の立て直しに資する様々な取り組みが検討されてます。やるぞ内水面漁業活性化事業では、現在までに漁 改善策のヒントを見つけて頂きたいと思います 改善に悩んでおられる漁協は是非過去分も含めてやるぞ 改善の最適解を見つけて頂かなくてはなりません。経営 各組合の漁場環境や経営環境に応じて、 ので関係者が一丸となって、新たな遊漁者の確保や漁協 営難に陥るおそれがあります。日本の河川や湖沼の環境 事業の報告書を再読いただき、自身の漁場に合った経営 いることは本事業の大きな成果であると思います。 もその1つで、 業務の効率化など漁協の経営改善に取り組む必要があり **荒廃に直結する大きな問題です。今からでも遅くはない** を守ってきたのは漁協であり、その解散は河川 など収入の急速な減少により、 遊漁者や組合員の減少は一段と加速し、遊漁料や賦課金 齢8歳を超えると釣りを止められる方が多いようで 電子遊漁券の導入だけでは問題解決に至りません。 団塊の世代が80代となる今後10年で、 令和4年度重点的に取り組まれた電子遊漁券 遊漁料収入増加などの効果が表れ始めて 多くの漁業協同組合が経 組合ごとに経営 川や湖沼の しか

桑田 知官 氏 岐阜県 農政部里川振興 水産振興室 室長

> 佐藤 成史 氏 フィッシングジャーナリス 群馬県内水面漁場管理 委員会 委員

釣り場の未来を描くために

在来魚の資源管理だけでなく、待できます。また、ゾーニンで らされることで、 てきま 面漁業関係者の頑張りが必要なのだと、 未来へ受け渡すには、漁協の皆さんを中心とした内水 がそれぞれに思考停止に陥っている状態を感じます。 地の川を歩いたり、 う若者たちに見向きもされないかもしれません。こう た集客にも役立ちます。さらにインターネット社会に在来魚の資源管理だけでなく、釣り人のニーズに応じ 効率的な釣り場管理のツ-子遊漁券は釣り ことができるでしょうか。日本の川をより良い状態で れまでの概念や行動様式で10年、 これは多くの問題点を先送りにしてきた代償です。こ した社会風潮には誰もが気づいているはずですが、 おいては、 す。多様なデー り場の関係性を考えるうえで欠かせない手法です。 水産行政に関わる人たち以外に対する認知度も高まっ 「やるぞ内水面活性事業」は4年目を迎え、漁協や SNSによる情報発信を怠ると次世代を担 **ICTの導入は、これからの釣り場と釣** -タ収集が可能になり有益な情報がもた 人の利便性を高める役割だけでなく、 地域社会の発展に寄与することも期 地元の実態を見ていると、各機関 ゾーニングによる釣り場作 ルとしても活躍してくれま 20年先の未来を描く 人のニーズに応じ 切に感じる次 りは、 各 電

渓流釣り、アユ釣りに関して

ません。 始めたいな、と思ってもらえる教室をお願いします。 現在行っている事業を継続していただきたい。 るぞ内水面に参加されている組合にお願いしたい事は、 おろそかにならないようにお願いしたい。 大事です。 もあると思いますが、釣り人との対面での話し合いは 場合はリリースサイズを大きくして尾数制限を できる限り放流量を増やしていただきたい。渓流魚の 魚と違い、 り人の数は比例すると思っています。アユ釣りは渓流次は解禁日に向けての取り組みです。私は放流量と釣 そして今述べた釣り人を受け入れる態勢ができれば、 すので、漁場に近い所に簡易トイレの設置も必要です。 場が必要です。駐車場が少なければ行きたくても行け 釣りは高齢者が多くなり そして何より大事なのは駐車場です。 事です。まず漁業権漁場の整備です。言うまでもないたいことは、釣り人目線で考えていただきたいと言う と思いますが、漁場入口の看板や入川道の整備、草刈り、 教室は釣り 遊漁者を増やす方法として、 いと思います。 また最近では女性の釣り キャッチ&リリ -CT導入で組合の監視体制 (声かけ) が **入増に繋がりますので、釣りは楽しいな、 ICT導入に関しては各組合の事情** できる限り漁場に近い駐車 ースが難しいと思うので、 私が何より1 人も増えてきていま 特に、 最後に、 現在アユ -番に言い 特に釣 しても ゃ

佐野 昇 氏 全国内水面漁業協同組 合連合会 理事、滋賀県 可川漁業協同組合連合

まずもって、この事業に応募し

れ、感動しています。 まに敬意を表します。 採択されて取り組みをされた前向きな漁協のみなさ とてもすばらし い成果を上げら

振興会 グ管理、 たり、 式でアップされています 増やす方法が解説された提案書がPDFファイルの形 文字が出てきます。 形式でたくさんアップされています。また、「東京水産 の方法が解説されたパンフレットがPDFファイルの て出てきたページの少し下に「各種パンフレット等」 水産庁」という文字が出てきます。それをクリックし に関する情報」と検索すると「内水面に関する情報 ます。例えば、 協さんが行えば内水面の漁業や遊漁、 という項目があり、 今回漁協さんが取り組まれたICT導入やゾ 漁協の収入が増えるようなことがたくさんあり 「内水面における遊漁の振興について」という 内水面における遊漁の振興について」と検索 釣り人等と連携した漁場管理のほかにも、 パソコンやスマホで「水産庁 それをクリックすると、 そこに新しい増殖方法や漁場管理 漁協が活性化. 遊漁者を 内水面 漁

漁協のみなさまにおかれま していただければ幸いです。 しては、 それらも漁協の

研究・教育機構 水産技 術研究所 環境・応用部 門 沿岸生態システム部

このたび

いことであり、 本事業の活用事例集が取りまとめられたことは喜ば また、事業の目的である内水面漁業の活 皆川 雄二 氏 合連合会 理事、新潟県内水面漁業協同組行連合会 代表理事会長

を経たことがうかがえます。 理では遊漁者と連携して漁場監視やゾーニング管理を取 場管理の効率化を期待したいところです。また、 ら派生する遊漁者のデータを活用したサ ことができます。今後は、 るといった遊漁者目線に立ったサービスの提供をあげる メリットとして、 な課題です。 ステムの改善は、 に伴う地域の過疎化です。このような中、遊漁券販売シ 性化に向けて確実に前進している手応えを感じました。 との話し合いの中から合意形成に至るまでには紆余曲折 り入れた漁場づくりの事例が紹介されています。遊漁者 事例の背景にあるものは、漁協組合員の高齢化や減少 -CT導入を指向していることがわかります。導入の 課題解決のための手段として、 いつでも、どこでも遊漁券を発券でき 遊漁者を誘致したい漁協にとって大き 電子遊漁券を販売することか ビス向上や漁 多くの漁協 漁場管

面漁業が活性化するには、漁協と遊漁者の連携がポイン 現場にあった創意工夫が重要になってくるだろうと。 理の場面において遊漁者との連携に発展する可能性は大 のひとつなのだろうと考えるようになりました。 にあるのではと。それには、双方で話し合って知恵を絞り、 10事例を読み終えてピンときたことがあります。 人による遊漁者と漁協との繋がりをきっかけに、 漁場管 Ċ

データで見る事業の効果

~令和3年にやるぞ内水面事業を実施した団体の成果をデータ化しました~

令和2年度遊漁券販売総数(事業実施前)

令和3年度に事業を実施(ICT導入・ 漁場管理) した団体のうち、39団体の 遊漁券販売枚数の合計を比較してい ます。

令和3年度に電子遊漁券を導入した団体のうち、14団体の令和4年度の購入者 属性をグラフで表しています。

令和4年度遊漁券販売総数(事業実施後)

146,554枚

令和3年度電子遊漁券販売総数

割合平均

令和4年度電子遊漁券販売総数

令和3年度に電子遊漁券を導入した団体のう ち、36団体の電子券の増加を表しています。

> 電子遊漁券を 導入した次の年には

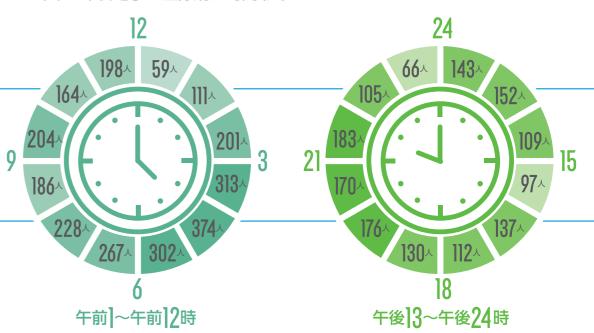
倍増加

令和4年度女性電子遊漁券購入者 令和4年度男性電子遊漁券購入者

令和4年度電子遊漁券購入者年齢別(人)



令和4年度電子遊漁券購入時間(人)



遊漁券の販売数は、その年の天候や災害、遡上 等の影響を大きく受けますが、事業実施前と 比べると、数を増やしました。また、各券種の販 売枚数に対する電子券の割合について、単純 平均では8.9%から17.1%になり、利便性の向 上につながっていると考えられます。

